



Le 20 février 2020

Le CNPA organise la seconde édition du Salon de la Carrosserie à Bordeaux

Les 11 et 12 septembre prochains, tous les professionnels de la carrosserie se donnent rendez-vous à Bordeaux pour partager un événement unique. Un salon exclusivement dédié au métier de la carrosserie et de l'après vente, créé par des professionnels pour des professionnels.

Le CNPA se mobilise pour faire vivre une expérience unique aux professionnels de l'artisanat automobile les 11 et 12 septembre à Bordeaux. Deux jours pour rencontrer tous les acteurs de la profession, découvrir les dernières évolutions technologiques et les solutions d'avenir pour les entreprises.

Une centaine d'exposants est attendue. Outillage, vitrage, équipement atelier mécanique et carrosserie, fabricants de peinture, cabines de peinture, solutions informatiques...les principaux fournisseurs, parmi les équipementiers de rang national et européen, seront présents.

Les professionnels auront également l'occasion de participer à des conférences et animations sur les mutations du métier, mais aussi sur les enjeux de la formation, de l'apprentissage et du recrutement des futurs salariés.

Les nouveautés de cette édition sont l'ouverture aux start'up, aux assureurs, aux assistants et aux experts. Volontairement positionné sur un vendredi et un samedi pour assurer un nombre de visiteurs maximum, le salon fera également une nocturne le vendredi soir jusqu'à 22 H. 2000 visiteurs sont attendus sur 3000 M2 d'exposition dans un nouveau lieu, encore plus accessible et avec du parking gratuit.

Renseignements et informations : www.salondelacarrosserie.com

Pratique

- Dates : 11 et 12 septembre 2020
- Horaire d'ouverture : vendredi 10 H 30 – 22 H 00
 samedi 10 H 00 – 18 H 00
- Adresse : Parc des expositions Hall 3 – 33000 Bordeaux Lac
- Entrée gratuite

> À propos du CNPA

Le Conseil National des Professions de l'Automobile représente la 5^{ème} branche économique de France avec 135 000 entreprises de proximité et 410 000 emplois non délocalisables. Le CNPA défend l'intérêt général des services de l'automobile en animant une dynamique de filière et en développant une approche prospective sur des thèmes communs à tous les métiers de la mobilité tels que l'activité économique, l'emploi, les nouvelles technologies, le développement durable ou encore l'économie circulaire.